

Strauss KODEKS ETYCZNY

Od wartości do działań

SPIS TREŚCI

04

Nasza droga –
od wartości
do działań

12

Pracownicy
firmy
Strauss

18

Klienci firmy
Strauss

21

Dostawcy
i klienci

24

Etyka
postępowania
wobec
konkurencji

25

Organy
sprawujące
władzę
Udziałowcy i
posiadacze
obligacji

26

Środowisko

28

Społeczność,
w której
działamy

30

Zapobieganie
łapówkarstwu i
korupcji

Dokumentacja i
raportowanie

31

Ochrona
prywatności

32

Wdrażanie
kodeksu
etycznego w
firmie Strauss

A man with a beard and glasses, wearing a dark cap and a denim shirt, is smiling and looking towards a woman. The woman is also smiling and looking down at something in her hands. They are sitting at a wooden table in a cafe or restaurant. A glass of coffee with a white cream top is on the table. The background is blurred, showing greenery and warm lighting.

NASZA

OD WARTOŚCI DO DZIAŁAŃ

Ten kodeks określa główne zasady postępowania etycznego, któremu jesteśmy oddani i który postrzegamy jako podstawowy warunek naszej zdolności przetrwania jako organizacji w świecie biznesu. Zasady etyczne, którymi się kierujemy, odzwierciedlają to, jak sami postępujemy. Główne zasady etyki, które nas prowadzą mają swoje korzenie w naszym dziedzictwie, celach i wartościach.

DROGA

„Podążanie drogą firmy Strauss” oznacza przede wszystkim, że przekształcamy nasze dziedzictwo, cele i wartości w integralną część podejmowanych przez nas działań. Główne zasady opisane w tym Kodeksie zostały opracowane tak, by pomóc każdemu z nas, pracownikom firmy Strauss, przekuć nasze wiodące zasady w czyny, decyzje i działania w taki sposób, który zapewni zbudowanie zaufania różnych naszych interesariuszy działania w sposób pozytywnie wpływający na ich życie.

Nasz cel, którym jest **„poprawa jakości życia ludzi”**, wyraża istotę wszystkiego, co robimy: naszych przekonań i zobowiązań, naszego dziedzictwa oraz aspiracji jako poszczególnych osób i jako organizacji. Działamy zgodnie z tym celem, wdrażając nasze wartości, które tworzą kod genetyczny naszej firmy:



Odwaga
i troska

Pasja i
odpowiedzialność

Zespół

Odwaga i troska

Jako firma Strauss łączymy **odwagę i troskę**. Mamy odwagę działać z determinacją, podejmować wyzwania i nieustannie odkrywać jakość naszych działań oraz wdrażać innowacje. Zachęcamy naszych pracowników do wspierania innowacji, dając pełną otwartość na podejmowane przez nich działania. Udaje nam się to wszystko, a jednocześnie pamiętamy o innych, dbamy o ludzi i zwracamy uwagę na potrzeby naszych interesariuszy, w tym naszych klientów, pracowników, dostawców, udziałowców, partnerów biznesowych, społeczności oraz środowiska, w którym działamy – wszędzie. Częścią naszego podejścia do odważnego działania i promocji innowacji jest to, że tworzymy na bazie współpracy z zewnętrznymi przedsiębiorcami, z którymi utrzymujemy relacje oparte na uczeniu się od siebie i wzajemnej pomocy, szacunku i etyce biznesowej.

Pasja i odpowiedzialność

Działamy **odpowiedzialnie** i z poświęceniem nawet, gdy **z pasją** podejmujemy się wszelkich czynności. Pasja to źródło naszej siły i energii. To ona napędza nas do doskonalenia oraz poszerzania horyzontów, przy jednoczesnym wyznaczaniu sobie ambitnych celów i braniu pełnej odpowiedzialności za konsekwencje naszych działań.

Jako wiodąca firma czujemy się odpowiedzialni wobec wszystkich naszych interesariuszy, by zapewnić profesjonalne postępowanie i czujemy się zobowiązani do tego, by mieć wszystkie informacje, uczyć się i nieprzerwanie ulepszać nasze działania.

Ponosimy odpowiedzialność za generowanie i promowanie działań przyczyniających się do wzmacniania wszystkich interesów społecznych i ekonomicznych naszych interesariuszy. Jesteśmy też odpowiedzialni za opracowywanie i produkowanie żywności wysokiej jakości, zróżnicowanej i bezpiecznej, postępowanie zgodnie z praktykami dotyczącymi sprawiedliwego i zróżnicowanego zatrudnienia, a także dodawanie

pozytywnych wartości na rzecz wszystkich naszych partnerów.

Z zaangażowaniem wspieramy jakość, zdrowie i transparentność, a także ludzi, z którymi pracujemy i działamy, jak też ochronę środowiska. Jesteśmy zwolennikami postępowania zgodnie z zasadami przyzwoitości i uczciwości oraz wypełniania naszych zobowiązań. Bierzemy pełną **odpowiedzialność** za każde nasze działanie.

Zespół

Wierzymy, że najlepszym sposobem na skuteczne inicjowanie procesów doskonalących, zagwarantowanie profesjonalizmu i podniesienie wartości, jaką tworzymy dla każdego naszego interesariusza są **działanie zespołowe** i współpraca. Zachęcamy wszystkich naszych pracowników do pracy w zespole i postrzegamy siebie jako część firmy, która wspiera rozwój na bazie zasad wzajemnego szacunku, osiągania celów w sposób uczciwy, wzajemnego wzbogacania i podtrzymywania talentów, a także ducha, w którym dzielimy rozmaite umiejętności w atmosferze otwartości. talentów. To atmosfera, w której otwarciu dzielimy się różnymi umiejętnościami.



Różnorodność i integracja

Angażujemy się w podejście, które rozpowszechnia kulturę **różnorodności i integracji**, wzmacnia naszych pracowników i społeczności, w których pracujemy, kultywuje innowacyjność, a także buduje relacje oparte na zaufaniu. Rozpowszechnianie kultury różnorodności podnosi również naszą umiejętność odpowiadania na potrzeby naszych klientów i pozwala nam osiągać więcej lepszych, etycznych i długoterminowych efektów. W naszym odczuciu **różnorodność i integracja** to zarówno konieczność związana z działalnością biznesową, jak też podstawowe przekonanie. Oznaczają fundamentalne wartości oraz kodeks postępowania głęboko zakorzeniony w naszych codziennych kontaktach i decyzjach. Nasze zaangażowanie dotyczące różnorodności i integracji obrazują dbałość i szacunek, jakim darzymy ludzi, w tym troskę o życie tysięcy zatrudnianych osób, nasze relacje z dostawcami, jak i miliony tych, do których docieramy każdego dnia poprzez nasze produkty i czynności.

Aby zapoznać się z polityką różnorodności i integracji **odwiedź stronę Strauss Group (polityki)**.

Przełożenie naszych celów i wartości na codzienne działania to wyzwanie, którego podejmuje się nasz Kodeks etyczny. Kodeks etyczny ma służyć za przewodnik, wskazując nam, w jaki sposób postępować i radzić sobie z wyzwaniami i dylematami natury moralnej. Obrazuje ogólny kierunek, jaki należy obrać przy podejmowaniu decyzji, zapewniając, że każdy z nas może podążać etyczną ścieżką firmy Strauss.

Główne zasady tutaj opisane mają być stosowane przez każdego z nas, na całym świecie i w każdej dziedzinie, w jakiej działamy. Te wytyczne, opisane w niniejszym Kodeksie, zostaną przez nas wykorzystane, by określić nasze postępowanie w relacjach ze wszystkimi interesariuszami: naszymi udziałowcami, pracownikami, klientami, dostawcami i partnerami biznesowymi, konkurentami, społecznością, środowiskiem oraz władzami we wszystkich krajach, w jakich działamy.

Jednocześnie zachęcamy tych, z którymi mamy do czynienia, do przyjmowania głównych zasad naszego Kodeksu. Przyczyni się to do ulepszenia środowiska biznesowego wszędzie, gdzie tylko działamy.

Każdy z nas, w ramach przynależności lub partnerstwa z międzynarodowym przedsiębiorstwem, przyjmuje na siebie odpowiedzialność zapoznania się z tym Kodeksem etycznym, zrozumienia jego zawartości, obrania przypisanej przez niego ścieżki, jak też służenia za przykład innym.

Prowadzimy naszą działalność biznesową jednocześnie angażując się w zachowanie najwyższych standardów zarządzania, w sposób prawy, wiarygodny i niezawodny, z profesjonalizmem i uczciwością. Aspirujemy do miana liderów i służymy za przykład innym we wszystkich aspektach odnośnie jakości naszego sposobu zarządzania.

Przestrzeganie prawa to podstawowy warunek i minimalne kryterium postępowania w zgodzie z etyką. Uważamy się za podmiot dokładający starań, by spełniać standardy, które wykraczają poza te opisane przepisami prawa i regulacjami, a które mają zastosowanie w przypadku naszej działalności w każdym państwie, w którym działamy.

Aby zapoznać się ze wszystkimi politykami firmy Strauss, **odwiedź stronę Strauss Group (Polityki)**



STRAUSS — PRACO

Jako firma Strauss dokładamy starań, by szanować naszych pracowników. Chcemy być firmą, której duch i kultura jednoczą się z pasją do rozwoju i odwagą dokonywania zmian. Jesteśmy firmą, która wzmacnia poszczególne osoby i zespoły, zachęca ich do inicjowania działań i innowacji. Firmą, w której pracowników traktuje się z zaufaniem i szacunkiem, sprawiedliwie. Firmą, która angażuje się w zapewnianie swoim pracownikom zdrowego, pozytywnego i bezpiecznego środowiska pracy, które inspirowe do wyzwań, zachęca do współpracy i działań w zespole.

Wyplacamy naszym pracownikom sprawiedliwe wynagrodzenia za ich pracę i stwarzamy im dobre warunki do jej wykonywania.

Chronimy prawa wszystkich pracowników, zgodnie z przepisami prawa i zapisami w umowach. Wynagradzamy ich w sposób uczciwy, zgodnie z ich umiejętnościami i

OWNICY

tym, jak pracują, biorąc pod uwagę warunki panujące na lokalnym rynku.

Chcemy zapewnić im zdrowe i bezpieczne środowisko pracy, jak też wszelki sprzęt i wiedzę potrzebne do wypełniania ich obowiązków.

Sprzeciwiamy się wszelkiej dyskryminacji ze względu na rasę, kolor skóry, religię, niepełnosprawność fizyczną, pochodzenie etniczne, wiek, seksualność, płeć, tożsamość płciową i ekspresję płciową, stan cywilny i wszelkie inne rodzaje dyskryminacji.

Angażujemy się w zapewnienie naszym pracownikom środowiska pracy, które jest wolne od gróźb, przemocy i nękania. Nie będziemy tolerować żadnej formy agresji, czy to fizycznej, werbalnej, seksualnej czy psychologicznej, jak też żadnej formy nękania, w tym molestowania seksualnego czy jakiegokolwiek zachowania odbierającego innym osobom poczucie bezpieczeństwa.

Aby zapoznać się z polityką zasad bezpieczeństwa i higieny pracy **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

Każdemu zapewniamy takie same możliwości i zachęcamy do różnorodności zawodowej i rozwoju osobistego.

Wierzymy, że nasza siła bierze się z tego, jak różni jesteśmy, a różne doświadczenia, pochodzenie i kultury, z których pochodzimy, wzbogacają środowisko pracy. Tym samym angażujemy się w powierzanie zadań, zatrudnianie, awansowanie i wynagradzanie pracowników na podstawie tego, co potrafią, jak też umiejętności wykonywania ich pracy w najlepszy możliwy sposób, bez żadnego rodzaju dyskryminacji. Co więcej, będziemy działać mając na celu wzbogacenie różnorodności wśród ludzi, która istnieje w firmie Strauss.

Dokładamy starań, by zachęcać do rozwoju naszych pracowników, osobistego, jak i zawodowego. Inwestujemy zasoby we wzbogacanie ich umiejętności i kompetencji.

Nasze środowisko pracy ciągle się zmienia – tak jak nasze środowisko biznesowe. Ponosimy odpowiedzialność za dostosowanie się do zmian i transformacji, jakie zachodzą wokół nas, przy jednoczesnym zaspokajaniu oczekiwań naszych pracowników w tym obszarze. Tym samym posiadamy politykę wynagradzania i systemy doceniania wybitnych pracowników, którzy, poza wypełnianiem swoich głównych obowiązków, służą za przykład i wzór podnoszenia wartości naszej organizacji.

Poszanowanie prywatności i godności naszych pracowników to jedna z naszych kluczowych wartości. W ramach naszych wysiłków zmierzających do ochrony prywatności upewniamy się, że chronimy zbierane od naszych pracowników i przetwarzane dane, zapewniając, że są prywatne i poufne. Wykorzystujemy te informacje jedynie w celach, w jakich zostały zebrane, z zachowaniem ostrożności i przestrzegając wszelkich zapisów w przepisach dotyczących ochrony prywatności i wykorzystania informacji. We wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi pracowników działamy z pełną przejrzystością.

Zachęcamy kierowników firmy do tworzenia takiego środowiska pracy, które pozwala pracownikom zachować równowagę między ich życiem zawodowym i rodzinnym – rozumiemy bowiem, że to zwiększa ich zadowolenie i jakość życia.

W sprawach dotyczących relacji interpersonalnych kierujemy się zasadami etyki.

W firmie Strauss zachęcamy naszych pracowników, by działali współpracując ze sobą. Spełniamy nasz obowiązek zgłaszania relacji interpersonalnych w sytuacjach, w których jedna ze stron jest na stanowisku zwierzchniczym. W takich przypadkach działamy tak, by zmienić pozycję strony lub znieść jej zwierzchnictwo.

Nie chcemy brać udziału w konflikcie interesów i wykorzystywaniu możliwości biznesowych do celów osobistych.

Nasza praca ma na celu wyłącznie działanie na rzecz firmy i nie pozwalamy sobie na wypaczanie naszego osądu warunkami zewnętrznymi, czy to oczywistymi czy domniemanymi.

Powstrzymujemy się od wykorzystywania sposobności i możliwości biznesowych, które oferowane są nam w wyniku naszej pracy i zajmowanego w firmie stanowiska. Sposobności te i możliwości służą nam wyłącznie do osiągnięcia celów firmy Strauss.

Postępujemy z osobistą odpowiedzialnością i wiemy, że oczekuje się od nas przyznania, z jakimi trudnościami etycznymi przyszło nam się zmierzyć, nawet jeśli takie działanie stoi w sprzeczności z instrukcjami naszych przełożonych.

Nie będziemy nadużywać władzy, jaką mamy nad naszymi pracownikami, kierownikami i jakimkolwiek interesariuszem i będziemy działać uczciwie, z szacunkiem okazywanym każdej osobie.

Odpowiedzialność

Nasi pracownicy mają posiadać wiedzę, wykazywać się profesjonalizmem i być poinformowani o wszystkich kwestiach, jakie ich dotyczą. Ponadto ich celem ma być wykonywanie swoich obowiązków najlepiej, jak potrafią, a także aktywne kształcenie się i posiadanie aktualnej wiedzy w obszarach, w których działają oraz ciągłe doskonalenie tego, jak pracują.



Obdarowujemy i przyjmujemy podarunki oraz wyrazy uprzejmości jedynie w usprawiedliwionych okolicznościach.

Jako firma Strauss obdarowujemy i otrzymujemy podarunki oraz oferujemy i przyjmujemy wyrazy uprzejmości i inne korzyści, które są uzasadnione i właściwe dla danych okoliczności i zgodne z zasadami i procedurami obowiązującymi w firmie oraz które nie mają na celu wpłynąć na podejmowanie decyzji lub które nie nakładają na obdarowywanego czy obdarowującego zobowiązania, czy to w rzeczywistości czy jedynie rzekomo. Nasi pracownicy muszą upewnić się, że działają zgodnie z procedurą firmy Strauss dotyczącej podarunków i wyrazów uprzejmości, w tym uzyskiwać wszelkie wymagane zgody na obdarowywanie lub otrzymywanie podarunków lub wyrazów uprzejmości.

Nie wykorzystujemy informacji wewnętrznych i powstrzymujemy się przed rozpowszechnianiem informacji poufnych.

Nie wykorzystujemy informacji wewnętrznych dla korzyści osobistych lub w celu osiągnięcia korzyści przez jakąkolwiek inną stronę. Nie rozpowszechniamy informacji poufnych o firmie Strauss, jej działaniach oraz planach.

Korzystamy z majątku firmy w sposób odpowiedni.

Z zasobów i majątku firmy korzystamy w sposób odpowiedzialny i jedynie w celach służących interesowi firmy.

Chronimy prawa pracowników, którzy są zatrudnieni jako podwykonawcy.

Mamy świadomość naszej odpowiedzialności wobec ludzi, którzy pracują w firmie i są zatrudnieni poprzez podwykonawców. Dokładamy starań, by działać na rzecz zapewnienia im odpowiednich warunków zatrudnienia oraz ochrony ich praw, określonych przepisami prawa, przez ich bezpośrednich pracodawców.

Zachowujemy się odpowiednio w sieciach społecznościowych.

Sieci społecznościowe stawiają wiele wyzwań i wymagają odpowiedniego zarządzania ryzykiem wraz z zarządzaniem reklamami, by tworzyć relacje i promować przejrzystość wśród naszych interesariuszy.

Zarządzamy ryzykami związanymi z tymi kanałami cyfrowymi poprzez klarowną politykę, która ma zastosowanie do wszystkich naszych pracowników. Ta polityka wymaga brania odpowiedzialności za transparentność, zapewnienia, że ochrona praw dotyczących prywatności jest wdrożona, a także zapobiegania ryzyku ujawnienia wszelkich danych wrażliwych.

Aby zapoznać się z polityką w zakresie praw człowieka **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**



STRAUSS KLIENC



Nasi klienci oczekują, że dostarczymy im pożywne i smaczne jedzenie i napoje, będziemy chronić ich zdrowie i dostarczać im wysokiej jakości, bezpieczne i zdrowe produkty w sposób tworzący pozytywne doświadczenie. Robimy to z pełnym przyjęciem odpowiedzialności, by pokładane przez nich w nas zaufanie było uzasadnione.

Robimy wszystko, by wyprzedzić ich oczekiwania i tworzyć regularne aktualizacje dotyczące naszych postępów – wszystko, by osiągnąć nasz cel, jakim jest poprawa życia ludzi.

Nasza prawda wyraża się również poprzez nacisk, jaki kładziemy na to, by ceny naszych produktów i usług były uczciwe. Ponadto dbamy, by produkty, które tworzymy, spełniały jedyne w swoim rodzaju potrzeby żywieniowe, wynikające ze stanu zdrowia czy wierzeń.



Dostarczamy bezpieczne produkty wysokiej jakości.

Bezpieczeństwo klientów uznajemy za najwyższą wartość. Angażujemy się, by podjąć wszelkie środki zmierzające do dostarczenia bezpiecznych produktów.

Dokładamy starań, by działać zgodnie z najwyższymi standardami jakości produktów oraz inwestować wysiłki zmierzające ku osiągnięciu ciągłych jakościowych usprawnień.

Aby zapoznać się z polityką bezpieczeństwa produktów **odwiedź stronę Strauss Group (polityki)**.

Oznaczamy i opisujemy produkty w sposób rzetelny i klarowny – tak, by nie wprowadzać w błąd.

Dokładamy starań, by spełniać surowe wymogi dotyczące oznaczania produktów w każdym obszarze naszej działalności. Dbamy, by wszystkie nasze produkty oznaczone były w sposób zgodny z ich zawartością oraz opisane dokładnie i rzetelnie. Podejmujemy wszelkie wysiłki zmierzające do zapewnienia, że opis produktów przez nas dostarczanych spełnia potrzeby odbiorców i nie wprowadza ich w błąd.

Promujemy szerzenie informacji zaprezentowanych na opakowaniach naszych produktów w sposób wykraczający poza minimum, jakie nakładają na nas przepisy.

Odpowiedzialne działania marketingowe i reklama.

Jako firma Strauss szanujemy każdą osobę i z ostrożnością dobieramy słowa i prezentację naszych reklam oraz komunikację z klientami, by uniknąć naruszenia wrażliwych tematów czy składania fałszywych obietnic. Działamy też w oparciu o jasną politykę dedykowaną odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji dotyczącej naszych produktów.

Zachowanie prywatności naszych klientów jest dla nas bardzo ważne. W ramach naszych wysiłków zmierzających do ochrony prywatności zgodnie z powyższym opisem upewniamy się, że chronimy i zabezpieczamy zbierane od naszych klientów i przetwarzane dane, zapewniając, że są prywatne i poufne. Wykorzystujemy te informacje jedynie w celach, w jakich zostały zebrane, z zachowaniem ostrożności i przestrzegając wszelkich zapisów w przepisach dotyczących ochrony prywatności i wykorzystania informacji.

Aby zapoznać się z polityką odpowiedzialnego marketingu **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

Prowadzimy nieustanne dialogi z naszymi klientami.

Nasza relacja z nimi jest dla nas ważna. Dokładamy starań, by z każdą skargą, potrzebą czy prośbą naszych klientów postępować wydajnie, szybko, w sposób uprzejmy i odpowiedzialnie.

Dokładamy starań, by z uwagą wsłuchiwać się w głos naszych klientów i korzystać z przekazywanych przez nich informacji i opinii.

Relacje z naszymi klientami postrzegamy jako w centrum naszych działań i postępujemy zgodnie z naszym zobowiązaniem do dostarczania osiągalnych, dostępnych, wygodnych i profesjonalnych usług z szacunkiem, uczciwością i transparentnością, przy jednoczesnym zapewnieniu naszym klientom pełnych informacji, które są dla nich istotne.

Wierzymy, że tworzenie rzetelnej i znaczącej relacji buduje długoterminowe stosunki z naszymi klientami, oparte na zaufaniu.

Aby zapoznać się z polityką w zakresie praw człowieka **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

A smiling man with a beard, wearing a dark t-shirt with 'NATIONAL UNIVERSITY' text, stands in a kitchen. He is holding a small white bowl. In the foreground, there is a plate of fried food, a large glass jar of milk, and other kitchen items. Large, bold, light blue text is overlaid on the image.

DOSTAW I KLIENC

Każdego dnia działamy z pasją i determinacją, by spełnić cele biznesowe wzrostu i rentowności, które dla siebie określiliśmy, przy jednoczesnym zachowaniu długoterminowej stabilności. Dodatkowe upewniamy się, że działamy odpowiedzialnie i z dbałością o naszych dostawców i klientów, którzy tworzą ważną część naszej zdolności ciągłego wzrostu i rozwoju. Wierzymy, że przykłady prawdziwego partnerstwa są fundamentem naszej umiejętności tworzenia wartości i osiągnięcia celów firmy.

Uważnie dobieramy i prowadzimy działania biznesowe z naszymi partnerami i dostawcami – sprawiedliwie, uczciwie i bez uprzedzeń. Dbamy też, aby te oni również promowali wartości i zasady etycznego postępowania. Dokładamy starań, by zagwarantować, że nasze zespołowe działania są zgodne z miejscowymi przepisami prawa i regulacjami, lokalnymi kulturami, wytycznymi dotyczącymi etyki i że zapobiegają łapówkarstwu i korupcji.

Dbamy, by prowadzić nasze negocjacje i codzienne działania uczciwie, zgodnie z umowami, których stronami jesteśmy oraz by nie nadużywać swojej pozycji w żaden sposób. nie nadużywać w żaden sposób swojej pozycji

Wzrosty Ci

Postrzegamy naszą pracę jako okazję do wzbogacenia i otwartości poprzez obcowanie z różnorodnymi grupami dostawców. Działamy na rzecz promowania pracy z poszanowaniem każdego, w wartościowym wielokulturowym i wieloetnicznym duchu pracy zespołowej, przy jednoczesnym zachęcaniu do wyboru różnorodnych dostawców.

Aby zapoznać się polityka odpowiedzialnego łańcucha dostaw **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

Aby zapoznać się polityka w zakresie praw człowieka **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**



NASZE POSTĘPOWANIE ETYCZNE WOBEC KONKURENCJI

Nieustannie staramy się, by być liderami w każdym obszarze, w którym jesteśmy aktywni, jak też by sprostać wyzwaniom, jakie przed sobą stawiamy. Robimy to jednocześnie przyjmując na siebie odpowiedzialność za zachowanie naszej uczciwości i zasad sprawiedliwej konkurencji.

Szanujemy konkurencję i konkurentów.

Dokładamy starań, by przestrzegać sprawiedliwych i stosownych zasad konkurencji w naszych relacjach z konkurentami. Nie będziemy obrażać ich, ich działań czy produktów.

Chronimy prawa własności innych.

Uważamy, żeby nie naruszać praw własności innych i naszych.

ORGANY SPRAWUJĄCE WŁADZĘ

Szanujemy wszystkich organy nadzorujące w obszarach działalności i sumiennie postępujemy zgodnie z zapisami wszelkich przepisów i regulacji, które stanowią podstawę wszelkich naszych działań.

Dokładamy wszelkich możliwych starań, by uniknąć jakiegokolwiek zaangażowania w działania lobbujące. W sporadycznych przypadkach, gdy lobbying jest potrzebny, angażujemy się w takie działania, jednak przestrzegając prawa, regulacji dotyczących pracy i tylko drogą uprawnionych kanałów.

Unikamy wszelkiego zaangażowania w politykę.

Unikamy udziału w jakichkolwiek wydarzeniach politycznych, wspierania i zbierania datków na rzecz jakiegokolwiek partii czy polityka. W ramach naszej pracy czy użytkowania naszych obiektów czy produktów nie propagujemy żadnej partii politycznej ani poglądów któregośkolwiek kandydata politycznego.

UDZIAŁOWCY I POSIADACZE OBLIGACJI

Dokładamy największych starań, by tworzyć długoterminową, pozytywną wartość ekonomiczną dla inwestorów firmy Strauss oraz wszelkich naszych interesariuszy. By promować zaufanie i przejrzystość relacji z naszymi inwestorami, regularnie i zgodnie z prawem raportujemy o stanie finansowym naszej działalności. Zgłaszamy też wszelkie społeczne i środowiskowe aspekty naszych aktywności.

Przykładamy wagę do sumiennego przestrzegania prawa, jak i zasad etycznego postępowania. Zawsze działamy uczciwie i przejrzysto wobec naszych udziałowców i posiadaczy naszych obligacji.



שְׂרֹדוֹן

Jako producenci mamy świadomość wpływu naszych działań na jakość środowiska i bierzemy pełną odpowiedzialność za te działania.

Mamy świadomość, że przyjęcie podejścia opartego o odpowiedzialność za środowisko niesie ze sobą duże prawdopodobieństwo wpłynięcia na jego zrównoważony stan, z czego czerpać będą przyszłe pokolenia. Tym samym uważamy za nasz cel, jak też stojące przed nami wyzwanie, by zmniejszyć wpływ naszych działań na środowisko i by zwiększyć świadomość wagi jego ochrony wśród naszych pracowników, dostawców i klientów.

Dokładamy starań, by podejmować działania zmierzające ku polepszeniu naszej wydajności środowiskowej wszędzie, gdzie działamy.

Będziemy postępować kierowani świadomością dotyczącą środowiska i wdrażać związane z nim wnioski w różne procesy podejmowania decyzji.

WISKO

Będziemy zmierzać do doskonałości w chronieniu środowiska i promowaniu zrównoważonych rozwiązań w cyklach życia naszych produktów i naszych procesach: w planowaniu, opracowywaniu, produkowaniu i standardowej pracy dotyczącej wszystkich naszych produktów i usług.

Podejmiemy działania, by zwiększyć świadomość wagi chronienia jakości środowiska wśród naszych pracowników, partnerów, dostawców i klientów.

Aby zapoznać się z Polityką zrównoważonego rozwoju **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

A group of people, mostly women, are gathered outdoors in a rural setting. They are looking at and holding informational brochures that feature photographs of agricultural plants and landscapes. The background shows lush green hills and banana trees under a clear sky. The text 'SPOŁEC' is overlaid in large blue letters, and 'W KTÓREJ DZIAŁAMY' is overlaid in white letters below it.

SPOŁEC

W KTÓREJ DZIAŁAMY

Uważamy, że nasz nieustanny rozwój zawdzięczamy zaufaniu, jakim obdarowali nas członkowie społeczności, w których działamy. Tym samym czujemy się silnie zobowiązani służyć za przykład społecznej odpowiedzialności dla każdej takiej społeczności.

Usiłujemy wspierać społeczności w promowaniu celów społecznych dla rozwoju ekonomicznej wytrzymałości.

Z uwagą i troską odnosimy się do społeczności w obszarach naszej działalności

Dokładamy starań, by prowadzić otwarty, toczący się dialog z członkami społeczności, w których działamy. Dążymy do poszanowania ich potrzeb, preferencji i życzeń, a także do tego, by brać je pod uwagę w naszych procesach podejmowania decyzji.

ZNOŚĆ,

Wspieramy dobrostan społeczności, w których działamy.

Podejmujemy działania służące wspieraniu społeczności, w których prowadzimy naszą działalność. Zachęcamy też naszych pracowników, by osobiście angażowali się w działania społeczne, które inicjujemy.

Aby zapoznać się z polityką w zakresie praw człowieka **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

Aby zapoznać się z polityką w zakresie inwestycji społecznych **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

ZAPOBIEGANIE ŁAPÓWKARSTWU I KORUPCJI

Wierzymy w uczciwość, transparentność i otwartość przy współpracy ze wszystkimi naszymi interesariuszami. Stworzyliśmy politykę, procedury i systemy zapobiegania łapówkarstwu i korupcji, jak też systemy zapobiegania konfliktom interesów.

Nasza procedura dotycząca przeciwdziałania łapówkarstwu i korupcji służy za przewodnik zawierający ogólne i podstawowe zasady dotyczące tej kwestii. Jest ona odzwierciedleniem naszego podejścia, zgodnie z którym firma Strauss nie jest zainteresowana prowadzeniem działalności czy pozyskaniem przewagi biznesowej poprzez jakiegokolwiek działania łapówkarskie, czy to pieniężne, czy jakiegokolwiek innego rodzaju – ani bezpośrednio ani pośrednio.

Co więcej, wdrażamy konkretne procedury i procesy zapobiegania łapówkarstwu i korupcji w postaci wyrazów uprzejmości, podarunków czy datków.

Oczekujemy, że każdy nasz pracownik i dostawca będzie działać zgodnie z tymi zasadami i regulacjami.

Aby zapoznać się z polityką przeciwdziałania praktykom korupcyjnym i łapówkarstwu **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

DOKUMENTOWANIE I ZGŁASZANIE

Jako firma o profilu publicznym przykładamy najwyższą wagę do stosowania najsurowszych standardów przy zgłaszaniu i prowadzeniu zapisów naszej działalności, a także różnorodnych sprawozdań, które dostarczamy naszym publicznym interesariuszom.

Skrupulatnie prowadzimy dokumentację firmy.

Dokumentujemy trwające działania biznesowe przy jednoczesnym zachowaniu najsurowszych standardów i w sposób, który reprezentuje wszystkie nasze działania i jest ich dokładnym i rzetelnym odzwierciedleniem. Ma to na celu zapewnienie, że wykorzystywane przez nas do celów wewnętrznych, jak i do zewnętrznego raportowania, informacje będą wiernie służyć firmie, jej pracownikom, wierzycielom, inwestorom i innym interesariuszom przy podejmowaniu wysokiej jakości i obiektywnych decyzji, które mają służyć wszystkim zainteresowanym.

Informujemy o naszych działaniach publicznie i komunikujemy się w sposób rzetelny.

Dokładamy starań, by dostarczać – naszym interesariuszom, ogólnie opinii publicznej i w szczególności różnym podmiotom władzy – raporty, które są dokładne, kompletne, rzetelne i które są zgodne ze wszystkimi właściwymi przepisami prawa i rozporządzeniami, przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedniego stopnia otwartości i przejrzystości.

OCHRONA PRYWATNOŚCI

Jako firma Strauss wierzymy, że dane osobowe to własność prywatna, którą trzeba chronić i szanować. Jako organizacja, która zbiera i przetwarza informacje o dużej liczbie podmiotów na całym świecie, dokładamy ogromnych starań, by chronić i zabezpieczać informacje, które posiadamy. Zarządzamy nimi, korzystamy z nich zgodnie z odpowiednimi przepisami, jak i naszymi wewnętrznymi wytycznymi, wśród których znajduje się nasza Karta ochrony danych i prywatności, jak oraz w zgodzie z jasnymi procesami i środkami nadzoru.

Nasza Karta ochrony danych i prywatności zawiera podstawowe zasady odzwierciedlające nasze podejście do sprawy. Ponadto wyznacza nasze podstawowe zasady i oczekiwania wobec każdego pracownika odnośnie ochrony informacji i prywatności, zgodnie z przepisami prawa.

Aby zapoznać się z polityką przeciwdziałania praktykom korupcyjnym i łapownictwu, ochrony danych i prywatności **odwiedź stronę Strauss Group (polityki).**

A photograph of two men in an orchard. The man on the left is wearing a green t-shirt with a logo and is smiling while looking at a basket of apples. The man on the right is wearing an orange t-shirt and a blue cap, also smiling. They are holding a large, rustic metal basket filled with green and red apples. The background shows lush green foliage.

WDRAŻANIE KODEKSU W FIRMIE STRAUSS

Kodeks ten służy nam za kompas. Jego główne zasady wraz z naszymi celami i wartościami zostały opracowane tak, by umożliwić nam wybór właściwej ścieżki w momencie podejmowania decyzji. W wielu przypadkach to nie będzie łatwe zadanie. Wyzwania, jakie stawia na naszej drodze życie często będą wymagać od nas korzystania z własnego zdania. Konieczne będzie rozważenie różnych opcji i wybór tej, która najlepiej definiuje to, kim jesteśmy i kim chcemy być. Jednocześnie Kodeks ten nie może – ani też nie ma na celu – udzielić odpowiedzi na wszelkie pytania i dylematy, jakie mogą się pojawić.

ETYCZNEGO

Zobowiązujemy się dołożyć wszelkich starań, by ułatwić to zadanie. Sprawimy, że Kodeks stanie się dostępny i jasny. Wyjaśnimy logikę stojącą za każdą jego zasadą i podamy przykłady tego, jak najlepiej je wdrażać.

Osiągniemy to dzięki sesjom szkoleniowym zarówno dla tych pracowników, którzy są z nami od dawna, jak i tych nowych, oraz przez trwające dostarczanie informacji.

Dodatkowo będziemy nieustannie poprawiać naszą politykę, naszą strategię i cele, które sami sobie określamy. Wszystko po to, by być pewnym, że stanowią odzwierciedlenie zasad opisanych w Kodeksie etyki.

Każdy z nas ponosi odpowiedzialność za to, by w chwili napotkania etycznego dylematu, z którym nie potrafimy sobie poradzić, poprosić o pomoc i wskazówki.

Polityka zgłaszania naruszeń i gorąca linia

Jeśli napotkasz na naruszenie zasad Kodeksu etyki, musisz zgłosić taki fakt. Takie naruszenia można zgłaszać różnymi kanałami. Możesz porozmawiać ze swoim bezpośrednim przełożonym. Możesz też skontaktować się z kierownikiem ds. etyki w firmie. Inną możliwością jest kontakt z wewnętrznym audytorem firmy lub inspektorem ds. zgodności.

Co więcej, zgodnie z zapisami polityki zgłaszania naruszeń w firmie Strauss, które dotyczą również nieprzestrzegania Kodeksu etyki, jak też innych naruszeń, możesz złożyć anonimową skargę przez naszą gorącą linię. Jest ona prowadzona przez zewnętrzną, obiektywną jednostkę, która pomaga nam sprawdzać i rozstrzygać skargi indywidualnie i skrupulatnie, nie narażając osób zgłaszających. Z gorącą linią możesz skontaktować się wysyłając raport pod tym adresem: <https://report.whistleb.com/pl/strauss>.

Serwis jest dostępny w wielu językach. Zgodnie z przepisami dotyczącymi prywatności obowiązującymi w Rosji, oto link do zapytań lub skarg składanych w języku rosyjskim: <https://report.whistleb.com/pl/strauss>

Chcemy ochronić każdą osobę, która zdecydowała się na zgłoszenie łamania Kodeksu etyki. Wszelkie skargi zostaną rozpatrzone z odpowiednią powagą.

Jakiegolwiek pogwałcenie zasad Kodeksu spotka się z surową reakcją i postępowaniem dyscyplinarnym, jeśli będzie to konieczne.

Określiśmy zestaw wskazówek i celów, by promować skuteczne wdrożenie Kodeksu etyki. Każdego roku są one weryfikowane. Co więcej, powołaliśmy wspierającą strukturę odpowiedzialną za proces sprawdzania, kontroli przy udziale naszych pracowników, dostawców i partnerów.

Zapraszamy wszystkie osoby zainteresowane do wspólnego dialogu oraz konstruktywnej informacji zwrotnej pod adresem naszego Kodeksu etyki i naszych działań dla jego wdrożenia, poprzez wszystkie nasze kanały komunikacji. Dodatkowo co jakiś przeprowadzamy badania, sprawdzające poglądy i oczekiwania różnych grup interesariuszy odnośnie kwestii etycznych zaprezentowanych z Kodeksie etycznym firmy Strauss.

Wierzimy, że z pomocą Kodeksu etycznego i wdrożonych w firmie mechanizmów etyki uda nam się z sukcesem podejmować odpowiednie decyzje przy równoczesnym ciągłym przypominaniu zasad Kodeksu, wartości firmy i jej celów.

Aby zapoznać się ze wszystkimi politykami firmy Strauss, **odwiedź stronę Strauss Group (Polityki)**

Uwaga: w rozdziale „Dostawcy i klienci” termin „klienci” odnosi się do nabywców detalicznych Strauss Group, którzy nie są klientami Strauss Water Company.

W rozdziale „Klienci firmy Strauss” Strauss Water Company odnosi się do klientów firmy.

